

# การรณรงค์สื่อสารและให้ความรู้ สินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

กลุ่มเป้าหมายมีทั้งการสื่อสารทั้งภายในและภายนอก โดยมีช่องทางการสื่อสารคือ กลุ่มไลน์ เฟซบุ๊ก เว็บไซต์ และผ่านประชาสัมพันธ์

## กลุ่มไลน์





### สำนักบริการวิชาการ ม.บูรพา

4 นาที · 🌐

ประชาสัมพันธ์ เรื่อง สินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

▶ เพื่อรณรงค์และสื่อสารให้บุคลากรเห็นคุณค่าความสำคัญ และพร้อมเป็นส่วนหนึ่งในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมใหม่เลือกใช้สินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยบูรพา สนับสนุนและส่งเสริมการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และเพิ่มประสิทธิภาพการลดก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมในสำนักงาน เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

👍 โดย คณะกรรมการดำเนินงาน พัฒนาสำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยบูรพา สู่มาตรฐานสำนักงานสีเขียว (Green Office) 🌱

**จากสินค้าสู่คนบริการ**  
ที่/สำนักบริการวิชาการ

**สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม**  
คือ สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หมายถึง สินค้าและบริการที่ผลิตขึ้นโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และสุขภาพของผู้บริโภคและคนในรุ่นต่อไป

**การดำเนินงาน**  
สำนักบริการวิชาการ ม.บูรพา ได้ดำเนินการตามมาตรฐานสำนักงานสีเขียว (Green Office) โดยเน้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การประหยัดพลังงาน และการใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

**การเลือกผู้ให้บริการ**  
ในการเลือกผู้ให้บริการ สำนักบริการวิชาการ ม.บูรพา จะพิจารณาถึงประวัติการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมของคู่ค้า และขอให้ผู้ให้บริการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม

**การเลือกวัสดุอุปกรณ์**  
ในการเลือกวัสดุอุปกรณ์ สำนักบริการวิชาการ ม.บูรพา จะพิจารณาถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของวัสดุอุปกรณ์ และขอให้ผู้ให้บริการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม

**ตราสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม**  
Green Label, Green Building, Green Product, FSC

**บริการอื่นๆ**  
บริการอื่นๆ เช่น การให้บริการด้านสิ่งแวดล้อม การให้บริการด้านพลังงาน การให้บริการด้านน้ำดื่ม

**ติดต่อ สำนักบริการวิชาการ ม.บูรพา**

ดูข้อมูลเชิงลึกและโฆษณา โปรโมทโพสต์

# เว็บไซต์

ยินดีต้อนรับ Dashboard ของสำนักบริการวิชาการ

### ประชาสัมพันธ์ เรื่อง สินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

June 20, 2025, 10:44 am

## ASC - BUU Go to Green Office

**สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม**

คือ สินค้าต่าง ๆ ที่ผ่านขบวนการและตกในวิธีที่ประหยัด เช่น ไซเบอร์ โฉนดพลาตัส จำนวนอาหาร เป็นต้น ธุรกิจเหล่านี้ให้ความสำคัญใช้ของที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมได้ โดยการเลือกใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน ประหยัดน้ำ และบริการจัดการขยะที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ รวมทั้งบริการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและบริษัทฯ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้มีค่าธรรมเนียมที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายในส่วนงานที่เกี่ยวข้องค่าความสำคัญ และพร้อมเป็นเพื่อนช่วยในการรับแบบแปลนผลิตภัณฑ์ บริการที่ใช้สินค้าและบริการที่

**ผลิตภัณฑ์หรือสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม**

คือ สินค้าที่ผลิตจากกระบวนการและเทคโนโลยีที่ใส่ใจกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยเริ่มตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบในการผลิตจนกระทั่งเสร็จสมบูรณ์เป็นสินค้าพร้อมผลิตภัณฑ์ที่ตรงตามรสนิยมได้ทันที และสะดวกกับที่จำหน่ายเตรียมพร้อมส่งและจัดส่งจำหน่ายให้กับผู้บริโภครวดเร็ว

**เกี่ยวกับ**  
ติดต่อสอบถาม  
งานฝึกอบรม  
โทร: 0 3810 2284  
งานวิจัย พัฒนา สังคมฯ  
โทร: 0 3810 2283  
ประชาสัมพันธ์  
โทร: 0 3810 2288  
E-Mail: ascbuu@hotmail.com

ค้นหา  ค้นหา

เอกสารเก่า  
เอกสารเก่า

**โพสต์ล่าสุด**

- ▶ ประชาสัมพันธ์ เรื่อง สินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ▶ ประชาสัมพันธ์ เรื่อง นโยบายสิ่งแวดล้อม
- ▶ สำนักบริการวิชาการ จัดโครงการฝึกอบรม หลักสูตร "DISC ไร้รอยต่อสู่ รัชชูปถัมภ์" เพื่อการดำเนินงานเป็นทีม ในยุค Transformation" ในกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมแห่งการให้ ปีที่ 5 "Get on the Train"
- ▶ ประชาสัมพันธ์ เรื่อง ผลการใช้ทรัพยากรพลังงาน และของเสีย
- ▶ ประชาสัมพันธ์ เรื่อง เป้าหมายและ

สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยบูรพา  
ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

## ASC - BUU Go to Green Office

**สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม**  
เลือกใช้อุปกรณ์ที่ช่วยประหยัดน้ำและใช้พลังงานทดแทน

เลือกใช้อุปกรณ์ที่ช่วยประหยัดน้ำและนำกลับมาใช้ใหม่

# ASC - BUU Go to Green Office



ACADEMIC SERVICE CENTRE  
BURAPHA UNIVERSITY



## สินค้าและบริการ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

### ผลิตภัณฑ์หรือสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

คือ สินค้าที่ผลิตจากกระบวนการและเทคโนโลยีที่ใส่ใจกับผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับสิ่งแวดล้อม โดยเริ่มต้นตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบในการผลิต จนกระทั่งเสร็จสมบูรณ์เป็นสินค้าหรือผลิตภัณฑ์รอการบรรจุลงในหีบห่อ และบรรจุภัณฑ์สำหรับเตรียมการขนส่งและจัดจำหน่ายให้กับผู้บริโภคต่อไป รวมถึงการจัดการซากผลิตภัณฑ์นั้น ๆ อย่างถูกวิธี

### บริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

คือ บริการต่าง ๆ ที่อำนวยความสะดวกในชีวิตประจำวัน เช่น โรงแรม โรงพยาบาล ร้านอาหาร เป็นต้น ธุรกิจเหล่านี้ให้ความสำคัญใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมได้ โดยการเลือกใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน ประหยัดน้ำ และมีการจัดการขยะที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ รวมทั้งมีการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียวที่เลือกใช้สินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้มีการรณรงค์สื่อสารให้บุคลากรในหน่วยงานเห็นคุณค่าความสำคัญ และพร้อมเป็นส่วนหนึ่งในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมใหม่ เลือกใช้สินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

### ทำไม?

#### ต้องเลือกซื้อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

#### ประโยชน์ต่อผู้ผลิต

1 เมื่อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมได้รับความนิยมมากขึ้น ก็จะส่งผลให้ปริมาณการจำหน่ายสูงขึ้นด้วย อีกทั้งในกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมนั้น ยังเน้นให้ผู้ผลิตใช้ทรัพยากรและเทคโนโลยีอย่างคุ้มค่า และปลอดภัยต่อมนุษย์และสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ซึ่งจะส่งผลตอบแทนทางเศรษฐกิจในระยะยาว ทั้งในการประหยัดต้นทุนการผลิตและเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อผลิตภัณฑ์

#### ประโยชน์ต่อผู้บริโภค

2 ผู้บริโภคจะได้ใช้สินค้าที่ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมมาตั้งแต่กระบวนการผลิต เป็นการลดการใช้ทรัพยากรที่สิ้นเปลือง และลดสารพิษที่เป็นอันตรายต่อมนุษย์และสิ่งแวดล้อม ทำให้มีผลกระทบต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อมโดยรวม รวมทั้งช่วยลดungskฝงค่านิยมให้สังคมร่วมกันอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมไปด้วย

#### ประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อม

3 ประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อม เมื่อผู้ผลิตและผู้บริโภคต่างร่วมมือร่วมใจกันผลิตและบริโภคสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้นแล้ว ก็จะส่งผลดีต่อสิ่งแวดล้อมโดยรวม คือ ช่วยลดผลกระทบต่าง ๆ ในการผลิตที่อาจเกิดอันตรายต่อมนุษย์และสิ่งแวดล้อม ทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมทั้งช่วยลดการปล่อยมลพิษที่เป็นสาเหตุให้เกิดภาวะโลกร้อนอีกด้วย

“ มาร่วมเป็นผู้บริโภคที่รักโลก รักสิ่งแวดล้อม ”

# ASC - BUU

## Go to Green Office



จากสินค้าและบริการ  
ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



### ฉลากเขียว (Green Label)

ฉลากสินค้าที่มีองค์ประกอบ กระบวนการผลิต การใช้ ตลอดจนการทิ้งทำลาย ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยกว่าสินค้าประเภทเดียวกันที่ไม่ได้รับการรับรอง



### ฉลากลดคาร์บอน

ฉลากสินค้าที่กระบวนการผลิตลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกออกสู่บรรยากาศ ในปริมาณต่ำ โดยสินค้าฉลากลดคาร์บอนจะต้องลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ร้อยละ 10 ขึ้นไป



### ฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5

ฉลากที่บอกระดับการใช้ไฟฟ้าและข้อมูลเบื้องต้นของเครื่องใช้ไฟฟ้าเครื่องนั้น และเป็นเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ผ่านการทดสอบประสิทธิภาพการประหยัดพลังงานที่ได้มาตรฐานตามที่ กฟผ. และกระทรวงพลังงานกำหนด



### ตราสัญลักษณ์ G (Green Production)

สำหรับสินค้าหรือบริการที่ใช้วัตถุดิบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ ใช้หลักการลดมลพิษ ณ แหล่งกำเนิด



### เครื่องหมาย FSC

เครื่องหมายที่แสดงถึงสินค้าที่มีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยการปลูกต้นไม้ทดแทนไม้ที่นำไปใช้ในการผลิตและแปรรูป ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ไม้จากป่าธรรมชาติหรือป่าปลูกที่มีการจัดการป่าอย่างถูกต้องตามหลักการที่เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ นั่นคือ มีการปลูกไม้แบบยั่งยืน



### สัญลักษณ์การรีไซเคิล

บ่งบอกว่าบรรจุภัณฑ์นั้นสามารถรีไซเคิลได้และทำจากวัสดุรีไซเคิลทั้งหมด

# ASC - BUU

## Go to Green Office



### สินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

### สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยบูรพา



**สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยบูรพา**  
สนับสนุนการใช้สินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

# ASC - BUU

## Go to Green Office

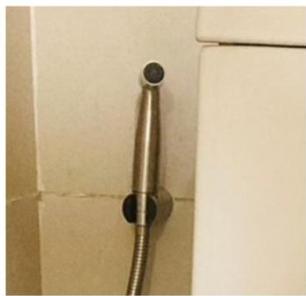


### สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยบูรพา เลือกใช้อุปกรณ์ที่ช่วยประหยัดไฟฟ้าและใช้พลังงานทดแทน



ช่วยโลกได้ง่าย ๆ เพียงเลือกใช้อุปกรณ์ที่ช่วยประหยัดไฟฟ้าและใช้พลังงานทดแทน

## สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยบูรพา เลือกใช้อุปกรณ์ที่ช่วยประหยัดน้ำและนำน้ำกลับมาใช้ใหม่



ช่วยโลกได้ง่าย ๆ เพียงเลือกใช้อุปกรณ์ที่ช่วยประหยัดน้ำและนำน้ำกลับมาใช้ใหม่



